



Genève, le 30 septembre 2021
Aux représentant-e-s des médias

Communiqué de presse conjoint du département de la cohésion sociale (DCS), du département de la sécurité et des sports de la Ville de Genève et du Fonds cantonal du sport

Une campagne pour que le sport dans les clubs reprenne ses droits

Le canton, la Ville de Genève et le Fonds cantonal du sport lancent dès la semaine prochaine une campagne pour encourager les adhésions dans les clubs de sport. Les associations ont été éprouvées par la pandémie et la baisse d'adhésions en est une des raisons. Cette campagne vise autant à inciter la population à pratiquer et à reprendre une activité régulière au sein d'un club qu'à permettre aux associations sportives de retrouver une meilleure santé financière.

A l'instar de tant d'autres domaines, le sport amateur a subi un coup d'arrêt important avec la pandémie de COVID-19 et les mesures prises par les autorités. Les clubs ont ainsi connu une baisse parfois importante du nombre d'adhérent-e-s et de pratiquant-e-s, toutes disciplines confondues. Le département de la cohésion sociale (DCS), le département de la sécurité et des sports de la Ville de Genève (DSSP) ainsi que le Fonds cantonal de l'aide au sport, en partenariat avec l'Association genevoise des sports (AGS), ont ainsi voulu déployer une campagne de communication pour inciter la population à reprendre, voire à débiter, une activité sportive au sein d'un club.

Portée par des slogans directement tirés du monde du sport, cette campagne a pour objectif de voir le public, des jeunes aux seniors, pratiquer à nouveau une discipline sportive, dans une démarche de promotion de la santé par le sport et de cohésion sociale. Elle vise aussi à augmenter le nombre d'adhésions dans les clubs et associations. "Les cotisations représentent des recettes indispensables pour de nombreux clubs, rappelle Thierry Apothéoz, conseiller d'Etat chargé du département de la cohésion sociale. Au-delà des aides financières que le canton et les communes ont versées aux associations, la situation sanitaire permet aujourd'hui à la population de reprendre une activité sportive".

"Au-delà de la discipline et de l'intensité, une pratique sportive régulière permet souvent d'améliorer notre qualité de vie et notre santé, faire du sport, c'est se faire du bien", souligne Marie Barbey-Chappuis, conseillère administrative de la Ville de Genève en charge du Département de la sécurité et des sports.

Cette campagne de communication s'accompagne de l'ouverture d'un site, trouvetonclub.ch. Afin de renseigner le public sur les possibilités en matière de sport, les quelque 500 associations sportives ayant déjà effectué une demande d'aide financière auprès du Fonds cantonal de l'aide au sport seront visibles sur cette plateforme dès le 4 octobre (recherche par commune et par sport). Dès cette date encore, chaque autre club pourra remplir un formulaire électronique pour y apparaître. Ce nouveau site va permettre une meilleure visibilité du sport genevois, non seulement durant la campagne mais également sur le long terme. De quoi

faciliter les recherches des personnes qui souhaitent trouver un sport qui leur convienne ou près de chez elles.

D'une durée de trois semaines, cette campagne s'inscrit dans la volonté du canton de Genève et de la Ville de Genève de soutenir le sport dans le contexte difficile de la pandémie et ses conséquences économiques et sociales. Cette volonté s'est déjà illustrée dès octobre 2020 par le fonds de soutien spécial aux associations de sport (fonds Covid-sport), d'un montant total de 2 millions de francs, qu'ont créé conjointement le canton de Genève, la Ville de Genève, l'Association des communes genevoises (ACG) et le Fonds cantonal du sport.

Pour tout renseignement complémentaire:

- *DCS: M. Thierry Apothéloz, conseiller d'Etat, en contactant M. Henri Della Casa, secrétaire général adjoint chargé de la communication, DCS, T. 078 674 69 95;*
- *Ville de Genève: Mme Marie Barbey-Chappuis, conseillère administrative, en contactant M. Cédric Waelti, conseiller de direction en charge de la communication, T. 079 596 19 79.*